

AU-DELÀ DU CODE

MESURER L'IMPACT DE 42 LAUSANNE



Le modèle 42, gratuit, ouvert et sans enseignants, propose une manière d'apprendre radicalement différente. Conçu pour lever les barrières d'accès à l'éducation, il offre aux apprenants l'espace nécessaire pour progresser à leur rythme, expérimenter et évoluer en résolvant des problèmes concrets.

Au-delà de l'expérience campus, 42 génère de la valeur économique dans les territoires où elle est implantée. En formant des talents et en accompagnant l'insertion professionnelle de ses Alumni, le campus contribue au dynamisme des économies locales et des écosystèmes numériques dans leur ensemble.

Dans le même temps, ce modèle a un fort impact social et sociétal car il favorise la diversité et développe des compétences techniques et humaines grâce à l'apprentissage entre pairs, tout en aidant les étudiants à renforcer leur confiance en eux et leur résilience dans un monde en constante mutation.

Pour analyser ces effets, une étude d'impact économique, social et sociétal a été menée sur 14 campus dans 8 pays. Ce document synthétise les principaux résultats pour 42 Lausanne.

Le rapport complet est disponible séparément.

L'impact économique de 42, aux niveaux local et mondial

42 agit comme un catalyseur local, en faisant émerger des talents inexploités et en s'ancrant dans les écosystèmes régionaux.

Les Alumni de 42 créent une valeur économique qui dépasse leurs seuls salaires. Ils contribuent à l'activité des entreprises qui les emploient, générant à leur tour de la valeur par des effets directs, indirects et induits.

Au-delà de leur impact local dans les 8 pays analysés, les Alumni contribuent à l'emploi à l'échelle internationale grâce à un effet de levier sur l'économie globale. Au total, 22 880 emplois sont soutenus dans le monde, générant 1.5 Mrd€ de PIB.

CHIFFRES GLOBAUX**

93%
sont salariés ou indépendants

96%
travaillent dans le numérique

94%
travaillent dans leur pays d'étude

PRÈS DE

12K
emplois soutenus dans les 8 pays couverts par l'étude

0,9Mrd€
de contribution au PIB dans les 8 pays couverts par l'étude



POUR CHAQUE

1€
DÉPENSÉ

14€
GÉNÉRÉS



dans les pays couverts par l'étude.*

LES ALUMNI ENGENDRENT

+2 EMPLOIS LOCAUX SUPPLÉMENTAIRES



dans les pays couverts où se trouve 42.

Ces effets constituent un minimum : au-delà de leurs résultats immédiats, les professionnels du numérique jouent un rôle clé dans la transition numérique et l'innovation locale. Ils créent des synergies intersectorielles, renforcent la compétitivité et améliorent l'attractivité des territoires en diffusant compétences et technologies.

*hors CAPEX, basé sur la modélisation économique Local Footprint®

** Enquête auprès des Alumni 42, 2175 répondants

AU-DELÀ DU CODE

L'impact social et sociétal de 42 Lausanne

42 accueille des apprenants de tous horizons et supprime de nombreuses barrières à l'accès à l'éducation : absence de frais, aucun prérequis pour la Piscine, admissions ouvertes à tous.

UNE MÉTHODE D'APPRENTISSAGE SINGULIÈRE

94%

des étudiants répondants considèrent la pédagogie de 42 comme **hautement innovante***

Les étudiants acquièrent des compétences techniques solides grâce à une approche concrète et orientée projets, qui les prépare aux défis du monde réel. Ils apprennent à chercher, tester et construire de manière autonome, développant une véritable culture de la résolution de problèmes, particulièrement recherchée par les employeurs.

L'apprentissage entre pairs renforce la collaboration, la communication, la confiance en soi et la capacité à évoluer dans des environnements variés.

ACCÈS & INCLUSION

67%

n'auraient pas intégré 42 si l'école avait été **payante***

93%

estiment que le campus favorise un **environnement inclusif***

98%

expriment un fort **sentiment de sécurité** à 42*

RÉSULTATS ÉTUDIANTS

76%

affirment que 42 les a aidés à surmonter les obstacles du système éducatif **traditionnel***

97%

estiment que 42 a complètement ou partiellement **levé** cet obstacle*

85%

ont tissé des **liens** personnels ou professionnels significatifs à 42*



* Enquête UTOPIES 2025, 96 répondants de 42 Lausanne