

CRÉDITS : © STOCK.ADOBE.COM/COUVERTURE111, Z.E.F.1 • CÉCILE SKJOLD WACKERHAUSEN/PEOPLEIMAGES.COM (P. 4)  
• GORDON KOFFI (P. 11) • VALÉRIE PÉRODAN (P. 12) • A. FRANK/PEOPLEIMAGES.COM (P. 19) • DEJAN (P. 21) • VASYL (P. 22) •  
AUX LANTERNE (P. 23, HAUT) • NOBCKRENTWIT (P. 18) CCARTE (P. 17) MUEJ • @NIESACK (P. 12) BAS • DPOUR LES AUTRES PHOTOS

[WWW.42.FR](http://WWW.42.FR)

# 42

# 2013 — 2023

# 10 ANS DE RÉVOLUTION SOCIALE ET ÉDUCATIVE

**CONTACT PRESSE**  
AGENCE DAKOTA COMMUNICATION  
[42@DAKOTA.FR](mailto:42@DAKOTA.FR) 01 55 32 10 40

*42 est un clin d'œil au Guide du voyageur galactique, iconique épopée de Douglas Adams, dans laquelle 42 serait la réponse à « la grande question sur la vie, l'univers et le reste. »*

## Notre ascenseur social est bloqué. 42 est venu le réparer.



**XAVIER NIEL**  
FONDATEUR DE 42

Besoin de talents, pas assez de formations, trop peu de diversité : les constats qu'on faisait sur le monde de la Tech en lançant 42 sont toujours d'actualité.

Alors quoi ? Ça voudrait dire qu'en dix ans, rien n'a changé ?

Non. Il reste du chemin à parcourir, mais la révolution que nous voulions amorcer a bien eu lieu.

Inventer une école vraiment différente, c'est possible. 42 l'a démontré.

Créer de nouvelles voies d'accès au savoir et à la réussite, c'est possible aussi.

Les milliers d'étudiants qui sont venus s'y former sont là pour en témoigner.

En dix ans, 42 est devenu le plus grand réseau mondial de formations d'excellence aux métiers de la Tech. Et on ne compte pas s'arrêter là.



- 6 Les dates clés de 42
- 7 Les chiffres clés de 42 Paris
- 8 Les chiffres clés de 42 à l'international
- 9 Les quatre piliers de 42
- 10 OUVERTURE  
La place des femmes dans la Tech
- 12 EXCELLENCE  
Porter une nouvelle vision de l'apprentissage
- 14 TECH  
Offrir de nouvelles perspectives aux demandeurs d'emploi
- 15 ÉTHIQUE  
42i, une politique sociale volontariste en faveur de la diversité
- 16 Exporter le modèle pour répondre à la pénurie mondiale de profils Tech
- 20 IOTA: favoriser l'acculturation dès le plus jeune âge
- 22 Un terrain fertile pour entreprendre
- 24 Ils sont passés par 42 Paris
- 26 Et demain ?

## L'accès au savoir, doit être une porte ouverte sur le monde et les autres.

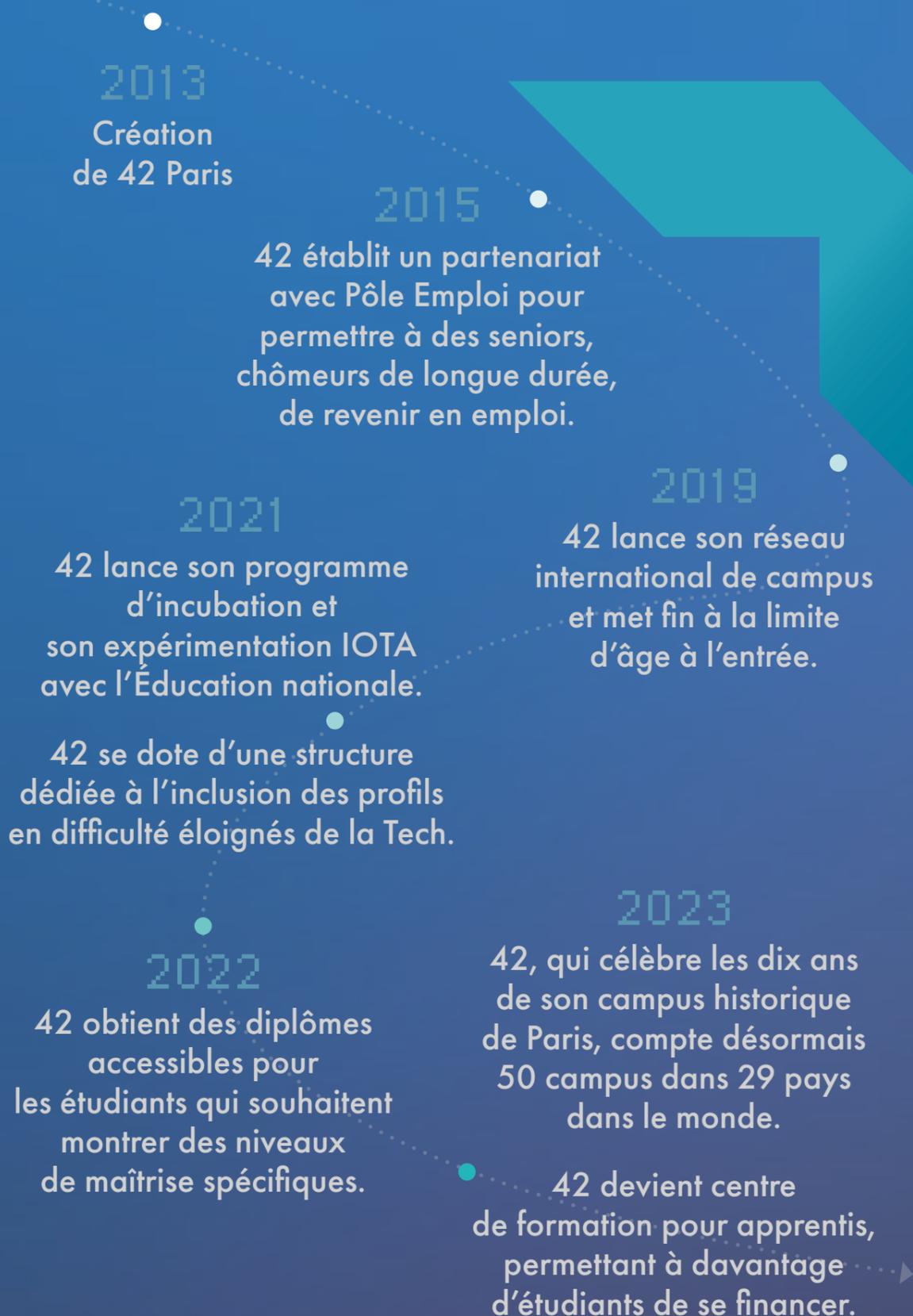


**SOPHIE VIGER**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE 42

Dix ans ! C'est le battement de cils à l'échelle de l'humanité qu'il a suffi à 42 pour transformer une innovation locale en une révolution mondiale ! Comment expliquer le succès fulgurant de 42 et ce dans autant de cultures différentes ? Parce que nous avons entre les mains un modèle pédagogique unique, convaincant, capable de changer la façon même de réfléchir des étudiants, et – j'ose le dire –, de les rendre plus épanouis. En effet, bien au-delà de l'acquisition de simples technologies, 42 est une école de la confiance en soi pour tous, y compris pour ceux que le système classique avait découragés. La révélation pour les étudiants de leur capacité à apprendre par eux-mêmes est infiniment plus riche qu'un transfert de savoir d'un maître vers un élève. 42 donne alors les clés à ses étudiants pour faire face à un futur inconnu, et même, pour compter parmi les pionniers qui l'inventent.



## LES DATES CLÉS DE 42



## LES CHIFFRES CLÉS DE 42 PARIS

**100 %**  
TAUX  
D'EMBAUCHE  
APRÈS LE TRONC  
COMMUN

**6 %**  
TAUX DE  
CROISSANCE  
ANNUELLE  
DE L'EMPLOI  
DANS LES MÉTIERS  
DU NUMÉRIQUE  
ENTRE 2018 ET 2021\*

**+ 1100**  
OFFRES POSTÉES  
SUR LE JOB BOARD  
DE 42 CHAQUE  
ANNÉE

**1174 €**  
RÉMUNÉRATION  
MOYENNE  
STAGE FINAL

**3 600**  
ENTREPRISES  
PARTENAIRES  
DE 42 PARIS

\*INSTITUT MONTAIGNE, 2023

**94 %**  
TAUX DE CDI

**47 000 €**  
SALAIRE MOYEN  
EN DÉBUT DE  
CARRIÈRE POST-42

**4,65/5**  
SATISFACTION  
MOYENNE  
DES ENTREPRISES  
APRÈS AVOIR  
ACCUEILLI  
UN ÉTUDIANT  
DE 42 EN STAGE

**1 600 000**  
EMPLOIS  
L'ÉQUIVALENT  
DU MARCHÉ  
DE LA TECH  
À HORIZON 2030,  
SOIT QUELQUE  
845 000 NOUVELLES  
PERSONNES  
À FORMER  
ENTRE 2023 ET 2030\*

**45**  
START-UP  
INCUBÉES  
AU SEIN  
DU PROGRAMME  
D'ACCÉLÉRATION  
DE 42

**12 %**  
TAUX DE  
CRÉATION  
D'ENTREPRISE

**4**  
LABS 42  
DÉPLOYÉS  
AU SEIN  
D'ENTREPRISES  
PARTENAIRES

**450**  
STAGIAIRES  
DE 42  
ACCUEILLIS  
DANS CES LABS

# LES CHIFFRES CLÉS DE 42 À L'INTERNATIONAL

**585 966**  
INSCRIPTIONS  
DEPUIS LA CRÉATION

**18 000**  
ÉTUDIANTS  
ACTUELLEMENT  
DANS LE MONDE

**50**  
CAMPUS  
DANS 29 PAYS  
DU MONDE

**26**  
ANS  
LA MOYENNE D'ÂGE  
DES ÉTUDIANTS  
DANS LE RÉSEAU  
INTERNATIONAL

**1/3**  
D'ÉTUDIANTS  
SANS DIPLÔME

**37 000**  
ÉTUDIANTS  
FORMÉS DEPUIS  
LA CRÉATION DE 42

**+ 250**  
SOLLICITATIONS  
RECUES POUR OUVRIR  
DES CAMPUS EN FRANCE  
ET À L'ÉTRANGER

**46 %**  
D'ÉTUDIANTS  
N'AYANT JAMAIS CODÉ  
AVANT 42

**22 %**  
DE FEMMES

## LES QUATRE PILIERS DE 42

42, ce n'est pas seulement la réponse à la grande question sur la vie, c'est aussi et surtout notre réponse aux défis technologiques, professionnels, éducatifs et sociétaux qui se présentent à nous.



### Ouverture

Une réponse à un manque social, celui d'une école gratuite et ouverte à tous, c'est-à-dire une école qui ne présélectionne pas ses étudiants avant même de les accueillir, ni sur leurs compétences déjà acquises, ni sur le réseau hérité de leurs parents, ni encore moins sur leur bonne éducation classique qui leur aura surtout enseigné l'obéissance et non la capacité à innover.



### Tech

Une réponse à un besoin professionnel tout d'abord, celui de la formation des développeurs qui sont une ressource d'avenir indispensable pour les entreprises.



### Excellence

Une réponse à une exigence universitaire, celle d'une formation d'excellence qui ambitionne d'emmener chacun de ses étudiants au plus loin de ses capacités et de ses désirs, de fournir aussi bien des développeurs à la start-up de la Silicon Valley qu'à la PME d'à côté!



### Éthique

Une réponse à une éthique altruiste, celle de former nos futurs alumni à la responsabilité importante qui sera la leur demain – en tant que citoyens, dans leur entreprise et dans leur vie personnelle – de les aider à intégrer dans leur façon de réfléchir un souci de l'autre dont nous avons à cœur qu'il guide chacune de leur action.

**POUR QUE 42 RESTE L'UNE  
DES MEILLEURES ÉCOLES  
DE DÉVELOPPEMENT INFORMATIQUE  
AU MONDE, elle se doit de rester  
aussi l'une des plus attractives.  
C'est pourquoi la solidarité,  
le respect et l'égalité doivent y avoir  
autant de place que l'excellence,  
la motivation et l'ambition.**

# LA PLACE DES FEMMES DANS LA TECH



**Développeuses, data scientists,  
informaticiennes, cyber-expertes...**

**Dans un contexte de pénurie mondiale de talents,  
la Tech a besoin des femmes autant que les femmes  
ont besoin d'investir ces métiers d'avenir afin  
de garantir un modèle de société juste et équitable,  
sans biais sexistes.**

À la rentrée 2022, les filles ne représentaient que 14,6 % des 17 835 lycéens ayant choisi la spécialisation NSI (Numérique et sciences informatiques) en classe de terminale, ce qui témoigne de la nécessité de poursuivre les efforts de pédagogie et de communication auprès des femmes pour lutter contre l'autocensure et briser les stéréotypes éducationnels. En ce sens, il est urgent de valoriser davantage les rôles modèles pour normaliser dans l'inconscient collectif la place des femmes dans la Tech mais aussi de donner aux établissements scolaires les moyens de renforcer l'apprentissage des langages informatique à l'école, à l'instar des langues étrangères, dans un principe d'égalité des chances et de développement de compétences non genrées.

À l'échelle de 42, nous avons ainsi défini un véritable plan d'action avec 35 mesures très concrètes pour sensibiliser les collégiennes, les lycéennes, les étudiantes, les femmes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle, afin de les inciter à élargir leurs horizons. Nous nous attachons à favoriser les conditions de leur réussite en veillant à développer un environnement de travail sécurisé et confortable au sein duquel elles se sentent respectées et soutenues aussi bien par l'équipe pédagogique que par leurs pairs. Ces initiatives portent leurs fruits : de 7 % d'étudiantes en 2017, nous sommes passés à 22 % en 2023\*\*.

**+ DE  
1 FEMME  
SUR 2**  
A UNE  
MAUVAISE  
CONNAISSANCE  
DES MÉTIERS  
DE LA TECH\*

\*ÉTUDE OPINIONWAY  
POUR 42, 2022  
\*\*DEPP, MARS 2023



**La Tech a besoin  
des femmes autant  
que les femmes  
ont besoin d'être  
présentes dans  
ces métiers d'avenir.**



## LES QUATRE PILIERS EXCELLENCE

# PORTER UNE NOUVELLE VISION DE L'APPRENTISSAGE

 **Le modèle de 42 repose sur l'émancipation des étudiants en leur permettant d'apprendre à leur propre rythme, à se dépasser et à croire en eux-mêmes et à leurs propres capacités.**

S'appuyant sur un principe de pédagogie active selon lequel l'apprentissage collectif, *peer-to-peer learning*, augmente la réussite académique, les capacités de raisonnement ainsi que l'expression de meilleures idées et solutions, 42 propose une formation fondée sur l'entraide et le travail collaboratif, sans cours ni professeur, en procédant par projets afin de permettre aux étudiants de libérer toute leur créativité et leur intelligence.

## CHRISTOPHE DORÉ CEO DE MONEYTRACK

« Cela fait bien longtemps que nous ne regardons plus le diplôme des candidats qui postulent chez nous, sinon nous ne trouverions pas de talents aussi rapidement ! Nos processus de recrutement viennent par ailleurs complètement gommer ce besoin : lors des entretiens, nous accordons surtout de l'importance aux projets concrets réalisés par le candidat et lui proposons un test technique sous forme de cas pratiques à coder. Aujourd'hui, le plus important pour nous ce sont les compétences techniques, la curiosité, les capacités d'auto-apprentissage et l'esprit d'équipe, les langages informatique qu'ils maîtrisent, la motivation... En aucun cas le diplôme ou le niveau d'études. Les équipes de MoneyTrack comptent, par exemple, parmi elles un ancien cuisinier et un diplômé d'école de commerce reconvertis dans le développement. »



**OLIVIER CROUZET**  
DIRECTEUR  
DE L'INNOVATION  
PÉDAGOGIQUE DE 42

« Grâce à son système pédagogique désormais considéré comme une référence dans le panorama éducatif, 42 emmène chacun de ses étudiants, dans toute leur diversité, sur un chemin d'apprentissage unique, mêlant autant les compétences technologiques qu'humaines. Il s'agit pour chaque étudiant de trouver sa propre voie, grâce à la flexibilité du cursus, et de finalement atteindre le but de 42 : développer pour tous cette capacité d'apprendre à apprendre, et par là même, se libérer, devenir responsable et autonome. Car si l'évolution rapide des technologies rend nécessaire la perpétuelle adaptation et l'apprentissage ininterrompu des langages et des technologies pour espérer une carrière pérenne dans le numérique, cette capacité d'apprendre à apprendre s'étend naturellement sur tous les aspects de la vie et permet à chacun de faire ses propres choix et d'être maître de son destin. Ainsi à 42, à l'évidente très haute technicité de ses étudiants, se joignent trois autres valeurs tout aussi fondamentales : l'ouverture prônant toutes formes de diversité et d'inclusion, l'excellence à tous points de vue pour donner le meilleur de soi-même, et l'éthique pour des professionnels solidaires et responsables. »

## UN LIEU D'EXCELLENCE ÉMANCIPATEUR ET INCLUSIF

**NOTRE OBJECTIF ?** Faire émerger les meilleurs talents sans barrières ni préjugés. L'économie du numérique tire sa force de la diversité de la société et les forts potentiels sont partout !

**NOTRE RÔLE ?** Créer les conditions pour que s'expriment et s'épanouissent tous les talents. C'est pourquoi 42 est entièrement gratuite, ouverte à tous, sans conditions de diplôme, d'origine, de sexe ou d'âge.

## LES QUATRE PILIERS TECH

# OFFRIR DE NOUVELLES PERSPECTIVES AUX DEMANDEURS D'EMPLOI



**1 FRANÇAIS SUR 2**  
S'IMAGINE QUE LES MÉTIERS DE LA TECH SONT DESTINÉS À DE JEUNES PUBLICS\*.



Depuis 2015, en partenariat avec Pôle Emploi IDF, 42 démontre sa volonté de casser les silos générationnels pour donner la possibilité à tous les publics, qu'ils aient 18 ou 50 ans, d'accéder à l'excellence de sa formation, à travers notamment un cursus senior de dix-huit mois.



**176 SENIORS DEMANDEURS D'EMPLOI**  
(DONT 40% DE FEMMES) ONT AINSI ÉTÉ FORMÉS DEPUIS 8 ANS. 74% D'ENTRE EUX ONT RETROUVÉ UN EMPLOI.

**SÉBASTIEN** 54 ANS  
ÉTUDIANT À 42 PERPIGNAN

« J'ai arrêté mes études en seconde, sans diplôme. J'ai travaillé deux années dans des centres de vacances en Cerdagne. Ensuite j'ai passé quinze ans dans la Marine nationale. Après cela, j'ai occupé divers emplois (conducteur de ligne de production, responsable de station de lavage auto, encadrant pour personnes en insertion). Avant d'intégrer l'école 42, j'étais chargé d'affaires dans une entreprise de menuiserie aluminium. »

\* ÉTUDE OPINIONWAY POUR 42, 2022  
\*\* WWW.POLE-EMPLOI.ORG/  
REGIONS/OCCITANIE/ACTUALITES/  
COMMUNIQUE-DE-PRESSE/INVITATION-  
PRESSE--UNE-PREMIERE-ECOLE-42-ET-  
POLE-EMPLOI-OCCITANIE-TRAVAILLENT-  
ENSEMBLE.HTML#TYPE=ARTICLE

## LES QUATRE PILIERS ÉTHIQUE

# 42i, UNE POLITIQUE SOCIALE VOLONTARISTE EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ



C'est l'initiative la plus ambitieuse jamais déployée par un établissement d'enseignement supérieur en France. Il s'adresse à 1 500 personnes en situation de précarité, de vulnérabilité ou d'exclusion sociale et leur permet d'accéder gratuitement à la formation d'excellence et de référence.

400 personnes ont déjà intégré le cursus de 42. Elles bénéficient d'un accompagnement personnalisé qui leur garantit 100% d'insertion professionnelle. 2023 marque l'accélération du programme sur le campus de Paris et son extension expérimentale sur les autres campus nationaux.



**CLÉMENCE ZAMORA-CRUZ**  
RESPONSABLE DE 42i

« Grâce à sa politique d'égalité des chances, 42 démontre que les plafonds de verre n'existent plus. ABSOLUMENT TOUT LE MONDE PEUT RÉUSSIR! »

Lancé sur le campus de Paris en 2021, 42i est le programme d'inclusion et d'égalité des chances de 42.

# EXPORTER LE MODÈLE POUR RÉPONDRE À LA PÉNURIE MONDIALE DE PROFILS TECH

Sur les 945 000 emplois disponibles dans les métiers du numérique en France en 2022, près de 10% d'entre eux n'étaient pas pourvus\*.

Six ans seulement après sa création à Paris, 42 poursuivait sa vision fondatrice : faire du numérique une opportunité pour tous, partout. En 2019, l'école pionnière franchissait ainsi une nouvelle étape marquante de son histoire avec le lancement de son réseau de campus : premier réseau international de formations d'excellence aux métiers de l'informatique, accessibles à tous gratuitement.

De Madrid à Kuala Lumpur, de plus en plus sollicitée pour ouvrir de nouveaux campus afin de répondre à une demande exponentielle de talents Tech au niveau mondial, 42 ambitionne d'avoir 25 000 étudiants à travers le monde d'ici 2025.

\*INSTITUT MONTAIGNE, 2023

## THOMAS BORNHEIM

DIRECTEUR DE 42 HEILBRONN

« La Piscine à 42 (le test d'inscription d'une durée d'un mois) est une aventure cérébrale. Je ne pense pas qu'il existe une expérience comparable où vous pouvez plonger dans quelque chose de très difficile, dans un environnement relativement sécurisant, et avec une foule de personnes qui essaient d'atteindre le même but incroyable. C'est être acteur de son propre film ! »



## CAROLINE LE BRUN

DIRECTRICE DE 42 LYON - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

« Je tiens à défendre une des valeurs fondatrices de 42 que l'on promeut auprès des étudiants : la capacité d'adaptation. Rien ne se passe jamais tout à fait comme on l'avait prévu, encore plus aujourd'hui qu'avant. Nos étudiants sont capables de sortir de leur zone de confort et de faire preuve de résilience face aux défis auxquels ils sont confrontés. C'est un élément fondamental de la réussite, tant à 42 que dans la société en général. »



## CHRISTOPHE WAGNIÈRE

DIRECTEUR DE 42 LAUSANNE

« Ce qui me stimule le plus dans mon rôle de directeur au sein de 42, c'est de pouvoir interagir avec différentes personnes, aussi bien des étudiants que des candidats, des entreprises, des partenaires, etc. C'est fantastique d'échanger et d'avoir une telle richesse de points de vue, d'histoires, de problèmes à résoudre. L'énergie du lieu est phénoménale : c'est mon rôle de la cultiver et de la canaliser pour faire avancer les dossiers et créer une culture d'entraide et de partage. Nous sommes tous différents à 42 Lausanne, entre les étudiants, le Bocal, les partenaires. En même temps, nous sommes aussi tous égaux. C'est ce qui me porte chaque jour. »





**ROSEMARIE PICHLER**

DIRECTRICE DE 42 VIENNE

« Alors que la technologie change rapidement le monde qui nous entoure, de nombreuses personnes craignent qu'elle ne remplace l'intelligence humaine, mais je ne pense pas que ce soit le cas ! L'éducation joue un rôle clé à cet égard. Le système éducatif ne devrait pas se concentrer uniquement sur le monde extérieur, mais aussi sur les talents et les capacités, sur les parcours de vie, les espoirs et les inspirations de chaque personne. Il doit nous aider à comprendre notre environnement. »

**EMILIA PUSCHMANN**

DIRECTRICE DE HIVE HELSINKI

« À Hive, nous croyons en un avenir éducatif rempli d'opportunités. Nous sommes fiers de faire partie de cette révolution portée par 42 et d'aider nos étudiants à se préparer à un monde en constante évolution. Grâce à cette pédagogie unique, nos étudiants acquièrent autonomie et confiance pour poursuivre leurs passions et résoudre des problèmes complexes en toute confiance. »



**SERTAÇ YERLIKAYA**

COUNTRY MANAGER DE 42 ISTANBUL ET 42 KOCAELI

« Même si les étudiants comprennent rapidement qu'il n'y a pas vraiment de professeur à 42 et que la responsabilité d'étudier repose sur leurs épaules, il est toujours difficile d'expliquer comment cela fonctionne aux entreprises et aux parents. Notre stratégie vis-à-vis des entreprises consiste à les inviter à rencontrer nos étudiants dans le cadre de séminaires. Toutes sont impressionnées par l'enthousiasme de nos étudiants, elles proposent des parrainages ou développent des projets avec les étudiants. Les entreprises ont commencé à réviser leurs critères de stage et d'emploi pour y inclure 42. »



**Le système éducatif doit nous aider à comprendre ce qui nous entoure.**

# IOTA: FAVORISER L'ACCULTURATION DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

En 2021, 42 et le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports lançaient un projet commun d'expérimentation pour l'apprentissage de la culture numérique chez les élèves de CM1, CM2 et 6<sup>e</sup> à partir de la méthode d'apprentissage entre pairs.

**Baptisé IOTA** (Informatique ouverte à tous les apprenants), ce projet conjugue l'approche pédagogique de 42 fondée sur l'entraide et le cadre structurant offert par les professeurs.

L'objectif est de donner à la jeune génération les clés d'une société hyperconnectée, tout en développant la curiosité, la créativité, l'autonomie et l'esprit critique des élèves, grâce à diverses activités en lien direct avec leur programme scolaire.

Cette initiative citoyenne et *pro bono*, s'appuie sur une plateforme numérique réalisée par 42 avec le soutien de contributeurs partenaires parmi lesquels l'équipe de recherche indépendante menée par Camille Terrier, chercheuse à l'université de Queen Mary (Londres) et Fanny Landaud, chercheuse au CNRS, pour l'évaluation des compétences non cognitives, et Pix pour l'évaluation des compétences numériques.



## LE PROJET IOTA

Le projet IOTA est aujourd'hui déployé auprès de 2 600 écoliers dans 124 écoles sur tout le territoire. L'année prochaine, ce seront 1 000 écoles qui seront concernées par l'expérimentation.

\*ÉTUDE OPINIONWAY POUR 42, 2022

**78 % DES FRANÇAIS**

CONSIDÈRENT QUE LES COMPÉTENCES INFORMATIQUES NE SONT PAS ASSEZ DÉVELOPPÉES À L'ÉCOLE\*.

**7 FRANÇAIS SUR 10**

ESTIMENT QUE LES MÉTIERS DE LA TECH NE SONT PAS ASSEZ VALORISÉS À L'ÉCOLE.

# UN TERRAIN FERTILE POUR ENTREPRENDRE

**42 propose bien plus qu'une simple formation au code. C'est un lieu de rupture, véritable accélérateur d'innovation. L'excellence des compétences techniques que les étudiants développent ne représente donc qu'une des facettes de leur formation.**

Si de nombreux étudiants se dirigent vers des postes à responsabilités dans des entreprises de pointe ou émergentes, 12 % ont décidé de monter leur propre activité, soutenus par le programme d'accélération et d'incubation interne, le 42 Start-up Club. Mis en place pour emmener les étudiants de 42 plus loin, il encourage l'esprit d'initiative, d'innovation et la créativité.

## 400 start-up créées à ce jour

Quelques exemples :

- **Crisp** plateforme de relation clients par chat ;
- **MeiliSearch** API de moteur de recherche open source ;
- **Side** plateforme spécialisée dans l'intérim ;
- **Recast** spécialiste des robots conversationnels acquise par SAP en 2018 ;
- **Clevy** agents conversationnels pour les entreprises, administrations et collectivités ;
- **Whatisis** le « Shazam des monuments » ;
- **BeReal** application de partage de photos sur les réseaux sociaux.

## Favoriser les passerelles avec les entreprises

42 a toujours été une formation qui amène vers l'emploi. C'est même ce qui a présidé à sa création en 2013. Les périodes de professionnalisation comme les stages n'ont pas été rajoutées « en plus » : elles ont toujours été présentes. Les entreprises ont toujours été des acteurs précieux pour 42, que ce soit à travers leurs retours sur les périodes de stage effectués par les étudiants, les partenariats concrétisés ou bien encore les conférences, workshops, ou hackathons organisés.

### 42 STARTUP CLUB

En 2021, 42 rejoignait STATION F pour lancer son programme d'accélération à destination de ses étudiants. D'une durée de six mois, le programme accompagne le lancement et le développement des start-up les plus prometteuses de 42. Quarante-cinq start-up, ont ainsi déjà pu bénéficier de connexions et des synergies avec l'écosystème du plus grand campus de start-up du monde.

## Les labs R&D

42 développe avec ses entreprises partenaires les plus impliquées des labs R&D. Ces cellules permettent à des stagiaires de 42 de travailler ensemble sur des problématiques concrètes choisies par des collaborateurs de l'entreprise et validées par un comité d'innovation interne. Tout au long du projet, des mentors de l'entreprise suivent le projet et apportent leur expertise pour guider la réalisation. Premier du genre déployé en 2017, le lab R&D VeePee a déjà accueilli plus de 90 stagiaires.

# ILS SONT PASSÉS PAR 42 PARIS



## JASMINE ANTEUNIS

PROMOTION 2013, COFONDATRICE DE RECAST

« 42 m'a appris deux choses : une grande confiance en moi – j'étais étudiante aux Beaux-Arts avant 42 et je n'avais jamais codé –, par exemple, je pense que je pourrais travailler dans n'importe quel domaine et démarrer n'importe quel projet parce que je me dis que je dois juste m'adapter, pouvoir apprendre quelque chose de nouveau. Et ça, je sais le faire ; ça, c'est 42 qui me l'a appris. Et la seconde chose justement, c'est de pouvoir apprendre quelque chose de nouveau super vite et juste me dire maintenant je sais apprendre, donc allons-y! »



## BASTIEN BOTELLA

PROMOTION 2014, COFONDATEUR DE CLEVY

« J'étais le stéréotype du gamin qui rate sa scolarité. J'ai commencé par huit ans d'hôtellerie. C'est un métier que j'adorais mais je ne me voyais pas passer toute ma vie là-dedans. L'anecdote, c'est que j'ai essayé d'aller dans d'autres écoles, mais ils ne voulaient pas de moi parce que je n'avais pas le bac. Et finalement, j'ai trouvé 42 et je ne regrette pas parce qu'en plus d'être une école qui voulait bien de moi, c'était la pédagogie qui me convenait. Et moi, j'étais un hyper bon autodidacte mais un très mauvais élève. Moi, il y a quinze ans, jamais je n'aurais espéré rentrer dans l'informatique, et 42 a clairement changé ma vie. »

## CHARLOTTE VERMANDEL

PROMOTION 2017, SOFTWARE DEVELOPER CHEZ MEILISEARCH

« Je n'avais plus trop d'ambition professionnelle. J'étais agent de sécurité. J'avais à l'époque 26 ans, je n'avais pas le bac, j'avais essayé d'avoir le bac un nombre incalculable de fois. Je suis arrivée à La Piscine persuadée que j'allais être la plus en retard et je me suis assez vite placée dans les gens que l'on venait voir pour poser des questions. Après autant d'années d'échec scolaire, voir des gens avec des parcours incroyables qui venaient me demander mon aide, ça a reflatté un ego que je pensais inexistant. »



## JÉHANNE DUSSERT

PROMOTION 2019, ENTREPRENEUSE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL (EIG) ET DÉVELOPPEUSE

« J'ai commencé par faire du droit en arrivant à Paris et ce pendant cinq ans, ainsi que deux ans de criminologie. Je me suis spécialisée en Master 2 en nouvelles technologies et IA, année durant laquelle on me parlait énormément du rôle du développeur dans la conception de logiciels juridiques. J'ai voulu, par curiosité, commencer à coder et c'est pour ça que j'ai tenté La Piscine de 42. J'ai rencontré énormément de personnes différentes, de profils différents. Des gens qui, soit n'avaient pas le bac ou sortaient du lycée et qui arrivaient à 42, soit, au contraire, avaient 50 ans et avaient déjà travaillé avant. Grâce à cette mixité de profils, on échange, on n'a jamais le même point de vue, on n'a pas la même façon de coder. Et c'est grâce à ça qu'on s'améliore tous. »



# ET DEMAIN ?

**EN PRÔNANT LA PÉDAGOGIE ACTIVE** et l'ouverture sur le monde, 42 a montré le chemin d'une économie et une société plus inclusives. Au-delà, 42 contribue à favoriser l'adaptabilité des compétences dans un paysage en constante mutation. Intelligence artificielle, cybersécurité, biotech, medtech, enertech : 85 % des emplois de 2030 n'existent pas encore\* et la vitesse d'innovation ne cesse d'augmenter. Alors qu'un grand nombre d'emplois auxquels l'enseignement traditionnel prépare aujourd'hui seront obsolètes dans quelques années, partout dans le monde, nous rendons nos étudiants acteurs de leur formation pour leur permettre de dompter les immenses défis technologiques qui nous attendent.

**CONCERNANT L'AVENIR**, en plus de changer des vies par le développement de compétences Tech, que pourrions-nous imaginer de mieux que de voir essaimer de nouveaux modèles alternatifs, tels que celui de 42 ? Des modèles qui placeraient le développement de l'estime de soi et l'épanouissement des individus au cœur des processus d'apprentissage.

\*DELL/IFF

